



中南财经政法大学 | 工商管理学院  
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION  
ZHONGNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



<http://mba.zuel.edu.cn/> 

# MBA 教育中心

## 工作简报

ANNUAL REPORT

中南财经政法大学工商管理学院

MBA教育中心

咨询热线: (027) 8804 7866 / 8805 0500

地址: 湖北省武汉市武珞路 114 号

邮箱: zuelmba@163.com



# 2023



# CONTENTS 目录

## 前言

院长寄语	01
荣休赠言	03

## 品牌建设与社会影响力 04

年度成果	05
责任、创新与可持续发展论坛	06
ACT 商学院环境评估框架	07
四维“绿商”系列相关教育体系	08
新生画像	09
持续高质量发展, 收获国际认可	10
亚太区商学院龙象海越野挑战赛收获六项殊荣	13
收入与支出	16

## 教学质量保障与终身学习 17

课程体系	18
师资构成	20
教师赋能体系	21
新课程满足新需求	22
在校生评教	22
学思践悟: 移动课堂 + 企业参访	24
校友赋能计划	26
校友成就	28
校友公益	30



## · 学院的愿景 · VISION

立足中南、面向世界  
成为经管融通的一流商学院

To build a first-class business school integrating economics, Law, and management, taking firm hold in south-central China and facing the world.

## · 学院的使命 · MISSION

创造商学新知  
贡献商业智慧  
培养商界精英

Creat Business Knowledge,  
Contribute Business Wisdom,  
and Cultivate Business Elites.

## · 学院的价值观 · VALUES

知行求真, 诚信致远

Knowledge and Practice  
Bring You Truth, Honesty and  
Integrity Take You Far.

**MBA 培养目标:** 培养财经与政法融通、专业与责任并重的商界精英

**EMBA 培养目标:** 培养立足中国, 放眼世界, 紧跟时代的业界领导者

## 追潮流

- 补足国际化短板
- 贴合时代技术发展潮流
- 紧跟中国当前的国家经济战略, 培养满足国家战略需求的高素质人才

## 创特色

- 有效衔接经管法学科
- 搭建经管法融通的知识体系
- 形成融通性、创新型、开放式的 MBA 人才培养特色

## 接地气

- 科学研究体现中国本土特色
- 全方助力地方经济转型升级, 解决企业与政府的实际问题
- 积极响应校友企业发展需求

## 担责任

- 开展责任管理和伦理教育
- 教学和科研中重视伦理道德、可持续性、责任管理和风险管理
- 考虑对外部环境的影响

## 院长寄语 MESSAGE FROM THE DEAN



吴海涛

工商管理学院院长  
MBA教育中心主任

2023 年中南大 MBA 教育以“建设中国最具特色的经管法融通 MBA 项目”为使命, 面向新时代数字科技革命和产业变革机遇, 深刻把握商科教育发展规律, 拥抱变革, 破局创新, 不断开拓商科教育新局面, 取得了可喜可贺的新成绩。盘点在过去一年的成就和收获, 致敬昨日, 奔赴未来!

在由 MBACHina 与经理人杂志共同策划并主办的“2023 年中国商学院发展论坛暨教育盛典”活动中，我院 MBA 项目表现卓越，荣获了 2 项团队奖和 5 项个人奖。在备受关注的商学院最佳 MBA 项目 TOP100 排行榜中，我院 MBA 项目凭借出色的教学质量和管理水平，荣获第 24 名的佳绩。



院长吴海涛教授凭借其卓越的领导才能和对商学院的杰出贡献，荣获了“2023 年度中国商学院杰出院长奖”。同时，副院长文豪教授和 MBA 教育中心学术主任杜鹏教授也因其在教学和运营管理方面的卓越表现，荣获了“2023 年度中国商学院卓越运营奖”。这些荣誉的获得，不仅是对我院 MBA 项目在教学质量、管理水平以及个人能力的肯定，也是对我院全体师生辛勤付出的认可。未来，我院将继续努力，不断提升教学质量和管理水平，为中国商学院的发展做出更大的贡献。



在此次论坛盛典中  
中南财经政法大学工商管理学院荣获：  
2023 年度中国商学院最佳 MBA 项目 TOP24



院长吴海涛教授荣获  
2023 年度中国商学院杰出院长奖



副院长文豪教授荣获  
2023 年度中国商学院卓越运营奖



MBA 教育中心学术主任杜鹏教授  
荣获 2023 年度中国商学院卓越运营奖

# 荣休赠言



“岁月如歌，感谢 MBA 教育中心，伴我近廿载春秋。曾投身于中心行政后勤管理及教学服务，与各部门携手并肩。工作之余，与同事们共享运动乐趣，增添团队凝聚力。”

——胡建明老师



“如今虽已退休，心仍与中心相连，期待中心在未来的日子里，精益求精，更上一层楼；祝愿同事们事业有成，生活幸福美满。”

——李旗老师

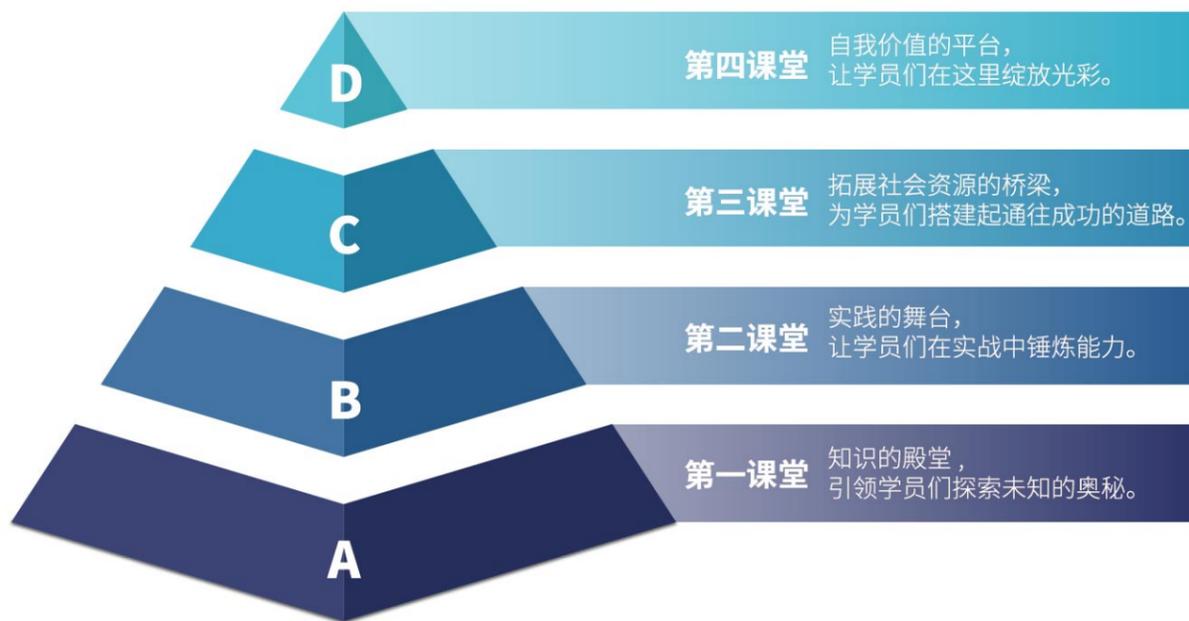
吴海涛院长、文豪副院长、院办公室以及中心全体同仁齐聚一堂，共同为两位杰出的同事举办了一场温馨而隆重的荣休乐享会，以表达对他们多年辛勤付出的敬意和祝福。

## 品牌建设与社会影响力

▶ “立足中南，面向世界”，我们致力于培养具有国际视野、社会责任感、并掌握前沿工商管理理论与实践能力的管理人才。依托工商管理学院坚实的学科基础和卓越的师资力量，我们构建了一个政、产、教、学、研、用融合激发的 MBA 教育生态圈。

▶ 通过日常培养制度、学位论文导师制、行动学习、企业参访、案例大赛、校友赋能计划等构建了质量保障体系，每一步都体现了对学员成长的深度关怀与全面培养。此外，我们还通过精心设计的课程、实践、社交与公益活动，以及充满活力的校友会活动、创业沙龙等，为学员们打造了一个丰富多彩、充满活力的自我价值提升课堂。

▶ 第一课堂是知识的殿堂，引领学员们探索未知的奥秘；第二课堂是实践的舞台，让学员们在实战中锤炼能力；第三课堂是拓展社会资源的桥梁，为学员们搭建起通往成功的道路；第四课堂是实现自我价值的平台，让学员们在這裡绽放光彩。这四大课堂相互支撑，共同构建了我们的培养结构，助力学员们在德、智、体、美、劳五个方面全面提升综合素质。



## 年度成果

■ MBA 报考人数及录取数均呈现稳步增长的态势，生源超过 84% 来自于利益相关人推荐。反映我校 MBA 教育的认可度和需求不断提升，享有卓越的口碑和广泛的影响力。

■ MBA 教学团队与精品课程逐步形成。在 MBA 教育领域深耕多年，逐步形成了具有本院特色的 MBA 教学团队与精品课程体系。

■ 刘凯副教授领衔开发的案例入选第十四届“全国百篇优秀管理案例”一般项目 and 微案例。全国管理案例精英赛(2023)华中区晋级赛，我院 MBA 参赛代表队荣获“最佳新锐”团队奖项。

■ 亚太区商学院龙象海越野挑战赛收获“最佳组织奖”、“金麒麟奖”等 5 项团队奖及 2 项个人奖。12 名 MBA 校友分别荣获“2023 年度中国 MBA 新秀 100”及“2023 年度中国 MBA 校友创新创业新星”奖。

### 品牌建设成果

BRAND BUILDING ACHIEVEMENTS



# 践行ESG理念, 服务经济高质量发展 责任、创新与可持续发展论坛成功举办



中南财经政法大学党委书记、副校长  
刘仁山教授致辞



工商管理学院院长党委书记  
余小朋主持开幕



王萍主任致辞



院长兼 MBA 教育中心主任吴海涛教授  
发布本校 MBA 教育 ESG 报告



副院长兼 MBA 教育中心副主任文豪教授发布  
《2022 年度中国创业板上市公司  
无形资产指数年度报告》

2023年12月16日，由中南财经政法大学工商管理学院(MBA教育中心)主办，湖北省上市工作指导中心、诺亚(中国)控股有限公司、长江证券股份有限公司、中南财经政法大学企业价值研究中心协办的“责任、创新与可持续发展论坛”在首义校区文汇楼浙晓报告厅隆重举行。

中南财经政法大学党委书记、副校长刘仁山教授，全国MBA教指委秘书处主任王萍女士出席论坛并先后致辞，中南财经政法大学工商管理学院院长党委书记余小朋主持开幕仪式。

院长兼MBA教育中心主任吴海涛教授发布了中国大陆商学院第一份MBA教育ESG报告(2023)。作为负责任的高等教育机构，中南大MBA教育中心始终坚持可持续发展的核心价值，积极担当着社会责任和教育使命。始终致力于打造生态高校，致力于推动可持续发展的实现。

以“经法管”深度融合为特色的中南大MBA教育中心，持续打造和推出“绿商”教育系列课程、项目，研发和构建具有首创意义的“ACT商学院环境评估框架”。

工商管理学院副院长兼MBA教育中心副主任文豪教授秉持商学院所倡导的可持续发展理念，针对创业板上市公司无形资产的可持续性进行了深入研究，发表了《中国创业板上市公司无形资产指数年度报告》。

## 中南绿色智力成果——ACT商学院环境评估框架



**价值目标、教育理念**  
考察评估对象的环保目标、价值定位、教育理念制定等。

**行动创新、教育实践**  
考察评估对象在课程建设、科研产出、社会服务、管理行动、规定办法等。

**价值转化、理念达成**  
考察评估对象在环境保护的具体产出与理念达成情况，特别是效应与结果。

经过长期的研究与实践，首创研发和推出了“ACT 商学院环境评估框架”。这一创新框架不仅充分整合了国际通用的报告标准，还融合了国内多个知名评估框架的精髓，确保了我们的环境报告在内容上更为全面、深入，且具有广泛的可比性和透明度。

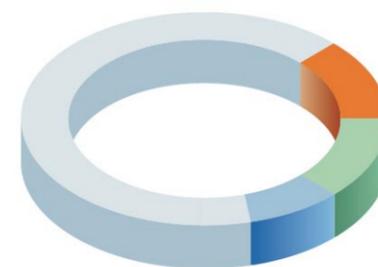
具体而言，“ACT 商学院环境评估框架”是在深入分析国内外教育机构环境管理现状的基础上，结合我国实际国情和教育机构的特殊需求而设计的。它不仅吸收了国际先进的环境管理理念和方法，还充分考虑了国内教育机构在环境管理方面的实际需求和操作可行性。同时，该框架还注重与国内外相关法规、政策的衔接，确保评估结果的合规性和权威性。

“ACT 商学院环境评估框架”不仅具有高度的创新性和实用性，而且对于提升我国教育机构环境管理水平、推动教育行业可持续发展具有重要意义。

**绿商课程**  
MBA 教育中心深耕于环境教育，以培养具备环保理念和可持续发展认知的未来商业领袖为己任。构建了四维“绿商”教育体系，旨在全面普及和落实环保意识。我们积极组织环保活动，倡导并践行可持续发展的行为准则。

**绿商活动**  
MBA 教育中心大力推动绿色校园行动，致力于在校园内实现节能减排和资源循环利用。鼓励师生在日常生活中采取节约水电等环保行动，并倡导采用公共交通、骑行或步行等低碳出行方式，共同为环境保护贡献一份力量。

## 新生画像



新生地区分布



新生性别及年龄分布



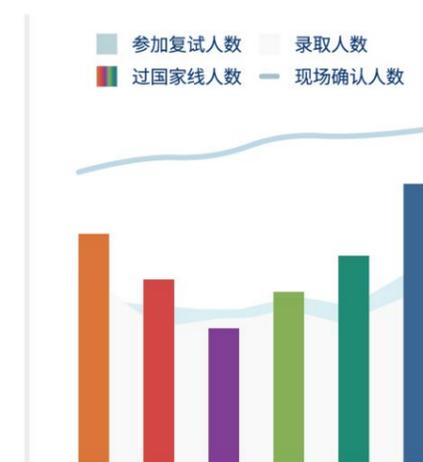
新生行业分布



工作单位性质分布



职务级别分布



数据显示，自 2018 年至 2023 年我校的现场确认人数逐年上升，这一趋势清晰表明了学校的影响力和吸引力正在逐年增强，吸引了更多的考生前来报考。这充分证明了我校教育品牌和项目质量得到了市场的广泛认可。

在 2023 年，过国家线的考生人数创下了近年来的新高，这进一步表明了我校考生的整体水平有了显著提升。

录取人数在这六年中保持了相对稳定的态势，这体现了我校在招生过程中，始终注重考生的整体素质和选拔的质量。

我们将继续调整和优化招生策略和选拔标准，以吸引更多优秀的考生，同时保持和提高生源质量。我们将继续关注市场趋势，优化招生流程，提高教育质量，为社会培养更多优秀的人才。

### 四维“绿商”系列相关教育体系

#### 绿商课程

课程中融入环境保护、可持续发展和企业社会责任等环境相关的课程

#### 绿商讲座

邀请环保专家学者举办环保讲座和研讨会



#### 绿商活动

组织校园环保日活动，包括清洁校园植树造林、废品回收等

#### 绿商游学

组织国内外的 ESG 访学活动，号召在校生和校友携家庭成员共同参与

#### 绿商课程

在课程中融入环境保护、可持续发展和企业社会责任等环境相关的内容。学生在学习了解环境问题的现状和挑战，以及企业在环境方面的责任和可持续发展的实践。通过教育和宣传，鼓励学生养成节约能源、减少浪费、重视环境保护的习惯，提高学生对环境问题的认知和责任感。

#### 绿商活动

定期组织校园环保日活动，包括清洁校园、植树造林、废品回收等，让师生亲身参与环保实践，增强环保意识。

#### 绿商讲座

邀请环保专家学者举办环保讲座和研讨会，深入探讨环境问题和可持续发展的解决方案，提高师生对环保问题的认知水平。

#### 绿商游学

通过组织国内外的 ESG 访学活动，号召在校生和校友携家庭成员共同参与，以提升中南大 MBA 的绿商影响力，提升公众的环境意识与责任感。

## 持续高质发展、收获国际认可



学院高度重视三大商学院国际认证，将之作为深化学院创新发展的重大机遇，以及落实学校国际化战略及参与全球教育治理的重要举措。



自认证工作启动以来，学院已先后通过 AMBA&BGA 认证、AACSB 认证进入评估阶段、成为 EFMD 成员(其旗下的 EQUIS 认证是全球权威的三大商学院认证体系之一)。借助认证工作着力在优化课程设置、提高教师水平、改进教学方式和发展科研活动上下功夫，取得了积极成效。



2023 年 9 月，英国 AMBA&BGA 协会公布 AMBA&BGA 卓越奖 2024 决赛入围名单。我校女性领导力与大学生职业发展研究中心和 MBA 校友贺华文先生分获最佳文化、多样性和包容性举措奖 (Best Culture, Diversity and Inclusion Initiative) 以及研究生领袖奖 (Postgraduate Leadership) 两项大奖候选人提名。

1 贺华文先生于 2009 年 MBA 毕业后专注于战略、运营和人力资源管理工作，同时担任校外合作导师 2021 年获得了“优秀 MBA 校友贡献”奖。2020 年认证为 ICF 国际教练联盟认证的 PCC 教练，成为 CCF 中国十大金牌教练、企业战略与绩效陪跑教练。

2 中南大结合女性学生占主体的现实情况成立了研究中心，通过学术科研和师生结对深入开展研究与育人工作，促进女性学生成长成才，借助这一特色育人平台全面提升自我，培养德智体美劳全面发展的女性领导者。



## 提炼商学特色、贡献商学智慧



### 费显政

中南财经政法大学工商管理学院教授，博士生导师  
EMBA《营销管理》课程教授  
工商管理学院副院长



### 曹亮

中南财经政法大学工商管理学院教授，博士生导师  
国际贸易学博士生导师组组长



### 刘圻

中南财经政法大学会计学院教授，博士生导师  
澳大利亚科廷科技大学访问学者



### 芦青

中南财经政法大学工商管理学院，硕士生导师



▶ 我校始终坚持立德树人，不断优化课程设计和师资队伍，在 2023 中国 EMBA 排行榜 50 门值得推荐的 EMBA 项目课程中，我校费显政教授的《营销管理》、曹亮教授《国际贸易》、刘圻教授《商业模式重塑与公司价值创造》成功入选。

▶ 第三届湖北省高校教师教学创新大赛上，我校任课教师芦青主讲的《人力资源管理》课程荣获中级及以下组二等奖。

由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会指导，中国管理案例共享中心主办的第十四届“全国百篇优秀管理案例”评选结果：我院刘凯副教授领衔开发的案例《东风西渐：东风高端新能源品牌的欧洲破圈之道》和《传承还是新创：东风打造高端新能源品牌的战略抉择》从众多投稿中脱颖而出，分别入选第十四届“全国百篇优秀管理案例”一般项目 and 微案例。

第九届全国管理案例精英赛(2023)华中区晋级赛，我院MBA 参赛代表队荣获“最佳新锐”团队奖项。



## 第五届亚太地区商学院龙象海越野挑战赛收获“金麒麟奖”“新星院校奖”等六项殊荣

此次比赛汇聚了亚太地区众多顶尖商学院，竞争异常激烈。我校参赛队伍凭借出色的体能、卓越的策略运用和紧密的团队协作，成功脱颖而出，充分展现了我校学子的风采和实力。

本次比赛不仅为我校师生提供了一个展示自我、锻炼能力的平台，更促进了我校与亚太地区其他商学院之间的交流与合作。这些宝贵的经历将对我校师生未来的学术研究和职业发展产生深远影响。

展望未来，我校将继续保持严谨、稳重的学术态度，积极参与各类国际赛事和活动，不断提升自身的教育水平和国际竞争力。我们将继续致力于培养具有国际视野和竞争力的人才，为推动亚太地区商学院教育的发展和创新做出更大的贡献。

# HONOR 2023



## “管理的力量暨 2023 央广网 MBA 年度大会” 荣获劳模第一名

2023 年由央广网主办，中国 MBA 教育网承办的“管理的力量暨 2023 央广网 MBA 年度大会”，经过综合评估，MBA 教育中心在微信公众号品牌运营方面取得了显著成绩。

在 2023 年度中国商学院 MBA 微信品牌运营院校劳模分榜中，MBA 教育中心凭借网站、公众号和视频号多元化平台的精心运营，成功荣获劳模第一名。



这一成绩体现了我校在新媒体领域的深厚实力和专业水平，同时也证明了我们的品牌传播策略是行之有效的。我们将继续保持稳健的步伐，运用理性的分析，不断优化运营方式，提升商学院的品牌影响力和知名度。



## 传播商学新知 共享商业智慧

电子期刊《商学院动态》自 2022 年创刊以来已经出版 23 期，经过持续改进，专栏数量已从三个拓展到五个，确保了深度和广度兼具的内容覆盖。全面报道了境内 280 余所 MBA 培养院校以及境外全球排名前 50 的商学院的最新产学研成果。2023 年，特别增加了关于 ESG 和 AI 的内容，旨在提供更丰富、更前沿的信息。

23 期  
累计出版

5 大  
深度专栏

320 余  
商学院产学研成果

## 收入与支出

### ▶ 全年总收入

较前一年增长 24%，彰显了市场对我校 MBA 教育品牌的认可

### ▶ 全年总支出

教务及论文最多，凸显了我校对教学质量与论文质量的高标准。

招生和校友支出紧随其后，体现了在扩大品牌影响力、增强校友凝聚力方面的前瞻性。通过与各类教育机构合作，成功吸引了众多优秀生源；同时，与校友的紧密互动，扩大了社会影响力，为未来发展注入了源源不断的活力与资源。

设施维护和网站建设投入占 2%。多项教学设施于年内先后启用。在保持高效运行的同时，注重资源的合理分配和优化利用，实现自身的可持续发展。

全年支出结构展现了我校在人才培养、教学科研、招生拓展和社区建设等多个方面的全面投入与战略布局。



## 教学质量保障与终身学习



中南财经政法大学 MBA 教育，面向企业事业和政府经济管理部门中高级管理人才，致力于培养具有高尚商业道德、卓越创新能力和精湛管理技巧的专业管理人才。在这里，学员们不仅能系统掌握现代管理知识，更能紧跟国际经济和技术发展的脉搏，洞悉全球最新动态。我们期望塑造出具备国际化经营战略思维和全局决策能力的未来商业领袖，以适应日益激烈的国际竞争环境。



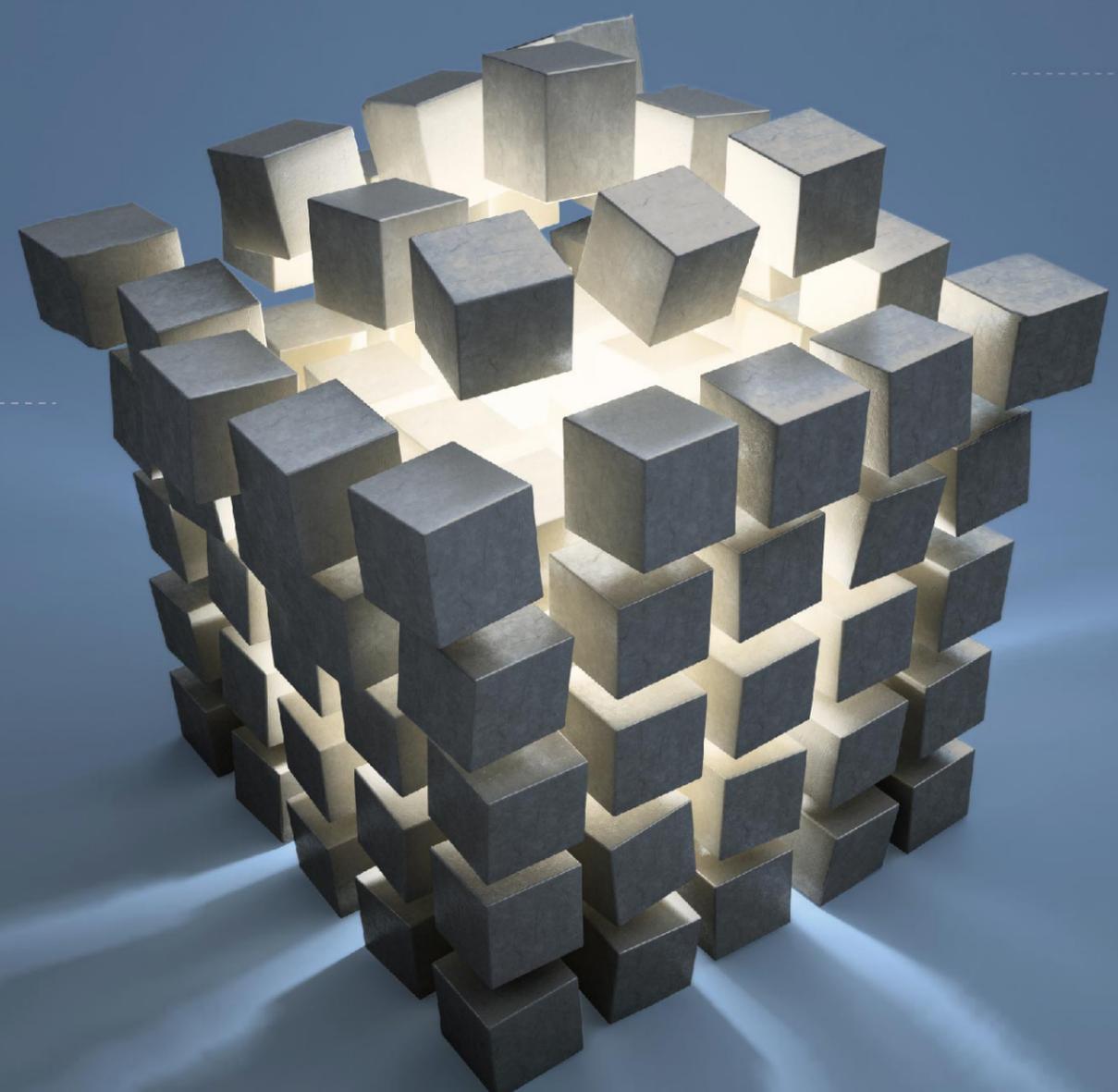
▶ 我校 MBA 教育秉承“培养经法融通、专业与责任并重”的教育理念，以职业发展为导向，聚焦提升学员的管理和创新能力。通过产学研结合的实践途径，我们致力于打造心智资本、知识资本和社会资本完美融合的新型 MBA 教育模式，为学习者提供全方位赋能，助他们在职业生涯中绽放光彩，成就辉煌。



# 课程体系

## CURRICULUM SYSTEM

10 大教学模块 | 42 门专业课程



### 数智时代管理模块

- 数智时代的商业模式创新
- 互联网金融
- 大数据与管理决策
- 数智营销
- 企业数智转型

### 公共必修课模块

- 入学教育
- 创新与创业
- 第一外国语(商务英语)
- 中国特色社会主义理论与实践研究
- 马克思主义与社会科学方法论

### 创新创业模块

- 创业管理
- 创新管理
- 知识产权与商业模式创新

### 国际视野模块

- 国际商务
- 国际金融
- 国际贸易

### 管理实务模块

- 财务管理
- 运营管理
- 营销管理
- 人力资源管理

### 分析技能模块

- 数据、模型与决策
- 管理研究方法 with 论文写作
- 管理经济学
- 会计学

### 知识拓展模块

- 宏观经济政策与趋势
- 绩效与薪酬管理
- 新技术、新经济、新管理前言
- 供应链管理
- 电子商务
- 管理沟通

### 金融运作模块

- 金融市场
- 证券投资
- 税务筹划
- 并购重组与资产评估

### 法务技能模块

- 企业法
- 民商法实务
- 经济法实务

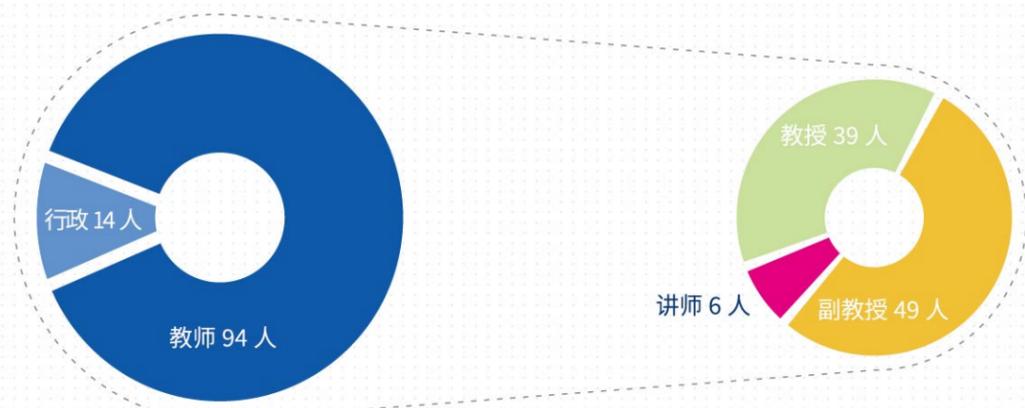
### 人文与领导力模块

- 战略管理
- 企业伦理学
- 管理思想史
- 国学与中国管理思想
- 组织行为与领导艺术

## 师资构成

2023 年人力资源一览

■ 行政 ■ 教授 ■ 副教授 ■ 讲师



### ◎ 教师队伍背景多学科

MULTIDISCIPLINARY BACKGROUND OF THE TEACHING STAFF

中心有专任老师 94 人，全部拥有博士学位。2023 年度新增 14 名教师。学院致力于建立一个多学科和包容性的教育环境，教师队伍的多元性对提供高质量的教育和推动创新至关重要。



### ◎ 构建高质量的教育基础

BUILDING A HIGH-QUALITY EDUCATIONAL FOUNDATION

教师培训措施在 MBA 教育中占据重要地位，对于提供高质量的教育和培养未来的商业领袖至关重要。MBA 教育中心为教师提供了多元化、多层次的培训机会，确保教师能够胜任其教学任务，并融入中心的教育体系。



## 教育赋能体系



### 学术会议

鼓励和优先资助教师参与有重大影响的学术会议，这有助于教师与国内外同行进行学术交流，分享研究成果，推动领域发展。



### 专题讲座

开展形式多样的讲座，邀请国内外知名学者和专家来校做专题学术报告，邀请企业界人士为学生开办“中南论坛”系列讲座。



### 案例开发

设立案例开发研究中心并为 MBA 授课教师和论文指导教师的案例开发项目提供协助，培养高质量的案例教育资源。



中心为教师提供了丰富的专业发展机会，以确保我们的教师队伍充满激情、具备专业知识，并为学生提供最佳的教育体验。我们坚信，通过不断提升教师队伍的质量和水平，我们将为社会培养出具备领导力、创新性和社会责任感的人才。

高质量的教学和科研是 MBA 中心作为教育机构的重要组成部分，对于培养未来的商业领袖至关重要。中心对于教师的教学和科研工作非常重视，通过多元的支持措施提升学术影响力，致力于实践导向的科研创新，以提高 MBA 教育可持续性。

## 新课程满足新需求

2023 年度我们开发了 8 门专业选修课，这些课程不仅涵盖了法律、数字化、管理哲学、客户关系等多个领域，而且注重实践应用和综合素质的提升。

大客户关系	大客户关系管理是营销管理的核心，帮助学生确立大客户关系管理战略，建立一支大客户关系管理团队。
数智时代的组织变革	开拓管理者的数智管理视野和思维。强化管理者数智管理能力，根据自身情况选择合适的数智管理方式。
服务创业管理	通过系统学习掌握服务行业创业的基本特点，熟悉其基本特征和营销方法，实践中选择适当的营销方法。
智慧零售	智慧零售旨在让学生了解智慧零售背后的代表性数字技术，以及数字技术如何赋能智慧零售。
企业家刑事风险防范	提高企业家对刑事风险的认识和防范意识。使学生掌握企业刑事风险的具体内容，将来能够实现规范化经营和管理。
中国文化与管理哲学	引导学生用中国传统文化思想的哲学框架来分析当代管理实践的现实问题，通过对典型案例的分析，掌握解决实际问题的能力。

### 5 有课程 4 有师资

**01** 有师德陪伴成长  
以助成长为教学目标

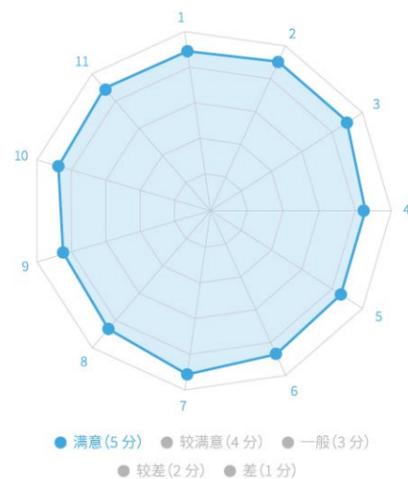
**02** 有成功实践经验  
经验实务丰富，理论成熟

**03** 掌握企业运营的精髓  
传授核心方法，落地可应用

**04** 授课引人入胜  
教学严谨充实，深入浅出



## 在校生评教



- 课程的讲授目标明确，条理清晰，91%
- 教师对专业知识的掌握程度，92%
- 案例教学所占教学时数的比重合适，88%
- 教师的案例分析能力，89%
- 教学案例与课程理论紧密结合，90%
- 授课教师对学生态度友好，93%
- 讲授富于启发性、引导我积极思考，互动良好，90%
- 联系 / 讨论 / 游戏设计是否适当，84%
- 课程是否对目前和将来工作有所启发，90%
- 授课教师的师德师风，91%
- 课程整体评分，89%

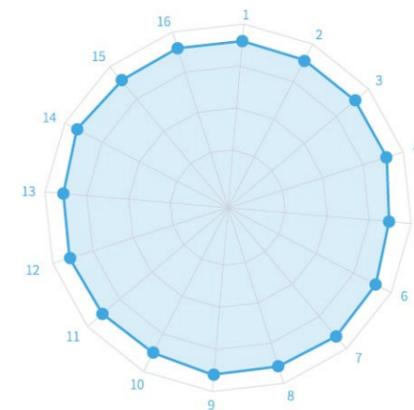
教学环节构建了完善的交流沟通和治理机制，包括院长见面会、符合国际商学院标准的 AOL 教学质量保障体系、问卷调查、学生申诉反馈机制、MBA 学生会沟通机制，每次课后及时组织学生填写线上教学评价问卷，教学质量满意度达到 90% 以上。

### 2023 年教育质量保障体系设计了新一轮评测方案：

- 课程和培养方案设计增加企业伦理和社会责任的实践类课程或环节。
- 量化分析应用与管理实践的能力。
- 利用管理案例培养量化分析能力，突出能力培养的管理情景和实际应用。

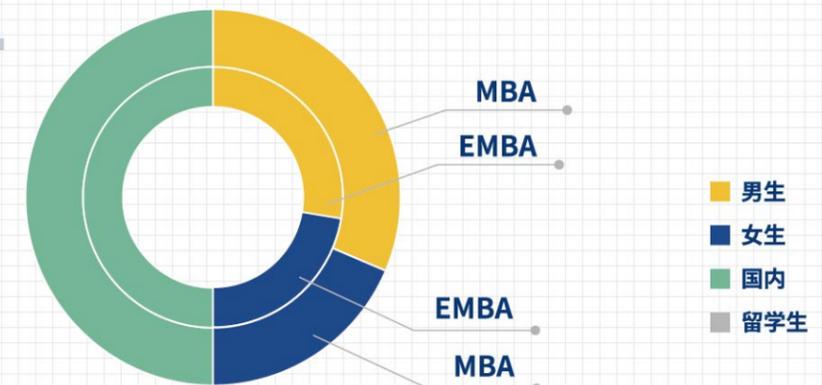
2023 年在论文开题、预答辩、盲评、论文答辩等环节加强管理盲评通过率提高到 95%。

### 2019-2021 届毕业生评价



- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| 1 综合环境, 4.84   | 9 论文辅导工作, 4.85       |
| 2 教学设备与设施, 4.8 | 10 毕业流程管理, 4.84      |
| 3 课间服务条件, 4.8  | 11 总体管理水平, 4.83      |
| 4 招生工作, 4.84   | 12 学生课外活动的组织服务, 4.72 |
| 5 教务管理工作, 4.84 | 13 课后与学生的沟通与服务, 4.81 |
| 6 教学管理工作, 4.85 | 14 服务意识, 4.84        |
| 7 职业辅导工作, 4.8  | 15 服务态度, 4.83        |
| 8 班主任工作, 4.89  | 16 服务水平, 4.84        |

### 在校生数据



2023 年在校生 460 人

# 学思践悟：

## 移动课堂+企业参访

企业参访提供了深入了解企业文化、运营模式和管理实践的机会。通过企业参访，学生们能够将课堂上学到的理论知识与企业实际运作相结合，从而获得更深层次的理解和感悟。

感受企业文化。例如，2022 级 MBA 周末一班和二班的同学来到县华林的考古匠文遗保护有限公司，不仅让学生们了解了公司的业务情况，还体验到了公司的工作环境和氛围。这种亲身体验的活动有助于学生更直观地感受企业文化，理解企业价值观和经营理念。

企业参访能够让学生运用所学知识解决实际问题。在 MBA 学员的采访活动中，学员们通过参观盛隆电气、华新水泥等企业，将理论知识与实践相结合，提高了学思践悟的能力。这种理论与实践的结合，不仅加深了学生对课堂知识的理解，也锻炼了他们的实际操作能力。拓宽学生的视野，激发创新思维。MBA 学生在参访时，了解到了企业的发展历程、创新亮点以及未来规划，这些都给学生留下了深刻的印象，并激发了他们的创新思维。

企业参访还能够帮助学生建立行业联系，为未来的职业发展下了基础。例如，2022 级 MBA 周末三班移动课堂走进达梦数据库的活动，让学生们有机会了解这家快速发展的企业的运营管理经验，为他们的职业生涯提供了宝贵的参考。



中南大 2022 级 MBA 周末三班  
移动课堂走进达梦数据库



中南大 2022 级周末二班和 2023 级周末三班的学员参访盛隆电气



中南大 2022 级周末一班、二班走进  
湖北省厚土文化遗产保护有限公司



中南大 2023 级 MBA 周末一班  
参访长江电气



2023 年，中南分享会成为了一个知识与经验的交汇点。在这一年里，九位来自 MBA 和 EMBA 领域的杰出校友齐聚一堂，为中南分享会增添了无尽的光彩。

这些校友不仅在各自的领域有着卓越的成就，还积累了丰富的人生经验和创业智慧。在中南分享会的舞台上，他们无私地分享了自己的专业知识、创业历程以及人生的酸甜苦辣，为众多校友带来了深刻的思考和启示。

中南分享会不仅为校友们搭建了一个展示自我的平台，更促进了校友间的深度交流和资源共享。在这里，每一位校友都能够感受到来自同行的支持和鼓励，共同为彼此的成长和进步助力。

校友们表示，中南分享会为他们带来了前所未有的学习机会和成长体验。他们不仅从中汲取了丰富的知识和经验，更在交流互动中拓宽了视野，增强了自身的竞争力。感谢中南分享会为他们提供了这样一个充满智慧和启迪的平台，让他们能在知识的海洋中畅游，不断探索和前行。



## 校友赋能计划

### 助力校友的个人成长和职业发展

2023 年,我们精心策划并推出了全新的项目校友赋能计划,该计划包含多个核心板块,旨在为广大校友提供丰富多样的活动与服务,助力校友的个人成长和职业发展。

- 校友终身学计划成功推出了 **5** 门课程,吸引了超过 **300** 位校友的积极参与。
- 教练型领导训练营全年共开设了 **4** 次训练营,吸引了超过 **400** 名校友的踊跃报名。这些活动不仅在武汉举办了 3 场,还在校友聚集的深圳设立了专场,以满足更多校友的需求。
- 华文讲透领导力和冠亚解读巴菲特专栏,全年共发表了 **29** 篇专栏文章。同时,冠亚讲书栏目也举办了 12 次讲书活动,为校友们提供了宝贵的学习资源。
- 成功开展了筑梦公益行和第三届青少年领袖公益活动。这些活动不仅彰显了我们的社会责任,也进一步凝聚了校友们的力量。

此外,校友走访、企业参访以及十年 MBA 回校工作等传统活动也为校友们提供了更多交流与合作的机会。

▶ 2023 年校友赋能计划的成功实施,不仅丰富了校友们的生活,也提升了他们的职业竞争力。我们期待在未来继续为广大校友提供更多优质的活动与服务。



### MBA校友终身学习计划

中 南财经政法大学工商管理学院 MBA 教育中心  
 经过二十年的积淀,也培养了许多优秀的校友,为进一步提升校友与母校的联系,增进校友对母校的认同感,为校友提供终身学习的机会,我们特推出 MBA 校友终身学习计划。该计划旨在为校友提供优质的学习资源,提升校友的综合素质,助力校友的职业发展。计划包含以下课程:  
 1. 校友终身学计划  
 2. 教练型领导训练营  
 3. 华文讲透领导力和冠亚解读巴菲特专栏  
 4. 冠亚讲书栏目  
 5. 筑梦公益行和青少年领袖公益活动

**杜鹃**  
副教授  
工商管理学院管理硕士  
MBA 教育中心学术主任

LIFELONG LEARNING



# GLORY 荣光

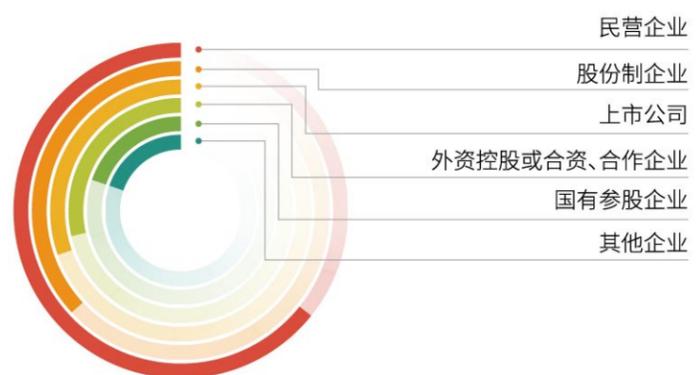
▶ 《荣光》杂志由学院主办,旨在加强校友与母校之间的联系,分享校友动态,以及传播母校的最新发展和信息。

学院一贯重视校友工作,通过出版校友刊物来加强校友之间的联系,分享成功经验,以及支持母校的发展。这些刊物不仅是信息的载体,也是校友情感的纽带,对于促进校友关系和学校发展起到了积极的作用。



## 校友成就

薪酬增长幅度



### 中层管理 高层管理者

基层管理  
专业技术

ACHIEVEMENTS  
OF ALUMNI

EMBA 校友、格力电器董事长兼总裁董明珠受邀作为中国代表团的一员，出席了《联合国气候变化框架公约》第 28 届缔约方大会(COP28)。在大会上，她发表了主题演讲，展示了中国制造业在绿色低碳发展方面所取得的显著成果，并分享了格力电器在应对气候变化过程中实现的零碳转型故事。

董明珠再次荣登福布斯杰出商界女性榜单第二位。福布斯中国在对国内上市公司女性管理者、入选“福布斯全球 2000 强”的跨国公司在华女性领导人，以及独角兽企业女性创始人进行深入研究后，从上千位候选人中遴选出了最终的 100 位杰出商界女性，董明珠便是其中之一。

福布斯中国  
2023 杰出商业女性 100



此次评选由武汉市委宣传部指导，《长江日报》承办，旨在表彰在科技创新、行业影响力及社会责任担当方面表现突出的企业。入选企业分为“创新英雄”企业和“创新英雄”先锋企业两个类别。

ACHIEVEMENTS  
OF ALUMNI



武汉“创新英雄”企业

**郑伟**

MBA 校友郑伟董事长带领的楚为生物公司荣获了首届武汉“创新英雄”企业的殊荣。



武汉“创新英雄”企业

**高雪刚**

MBA 校友高雪刚（湖北金广农业科技有限公司董事长）所领导的金广农业公司，荣获了全国唯一的国家级专精特新“小巨人”种子企业称号，并被评为单项冠军产品。

2023 年校庆期间，2017 级全日制工商管理硕士 (MBA) 蒋鑫鹏先生向母校慷慨捐赠，领导师生们给予了广泛赞誉和高度评价。

在校期间，蒋鑫鹏凭借着勤奋刻苦的学习态度和优异的成绩，荣获了优秀研究生的荣誉称号。他在接受采访时表示，作为一个 MBA，为母校的繁荣发展贡献自己的一份力量，是他义不容辞的责任。



# 工商管理学院 MBA 校友 广州爱心社“筑梦公益行”

——广东连越律师事务所及 MBA 校友团队  
赴云浮市开展教育助学公益活动纪实

2023 年 6 月 3 日至 4 日，广东连越律师事务所合伙人、MBA2015 级校友蓝曼律师，携手 MBA2015 级校友姚辉、MBA2016 级校友吴增勇，率领由我院广州 MBA 校友爱心社、广州市“筑梦公益行”团队及爱心人士组成的近 25 人公益团队，自驾前往广东省云浮市，开展为期两天的教育助学公益活动。

6 月 3 日，公益团队首先访问了云安区高峰街洞殿小学，次日又抵达罗定市船步镇龙岗小学。两所小学的全体师生和学生家长们热情洋溢地齐聚操场，对远道而来的公益团队表示热烈欢迎。

据悉，自 2016 年 12 月起，“筑梦公益行”志愿者便利用业余时间，积极发起公益筹款活动。迄今为止，已筹集到近 50 万元的爱心款项，这些资金主要用于改善学校设施设备和为 23 名家庭经济困难的优秀学生提供“一对一”的帮扶。

作为本次公益活动的重要一环，蓝曼律师与同行的张邓敏律师共同为龙岗小学的四、五年级学生带来了一场主题为“预防学生欺凌普法讲座”。讲座内容详实、系统，从欺凌的概念、危害及表现形式出发，深入探讨了如何防范学生欺凌，并倡导共建和谐美好的校园环境。学生们积极互动，现场气氛热烈。

此次公益之行不仅体现了中南大 MBA 校友对教育事业的深切关怀，也彰显了他们积极践行社会责任、传承“博文明理，厚德济世”校训的人文精神。我们期待未来能有更多校友加入公益行列，共同为中南大 MBA 的发展贡献力量。



第三届“青少年公益领袖营”由中南财经政法大学工商管理学院(MBA 教育中心)、诺亚公益基金会、以诺教育联合举办，此次活动面向中南大 MBA/EMBA 校友家庭。这是一项专为青少年精心策划的实践型公益夏令营活动。本次活动特别邀请了近 50 组校友及其孩子共同参与，聚焦于校友家庭的独特教育体验。自 7 月 8 日至 7 月 15 日，为期八天的公益实践之旅，旨在让参与者深入了解公益的真谛，激发孩子们的公益意识和领导能力。

通过一系列精心设计的公益实践活动，孩子们不仅能够在实践中学习，更能在体验中感悟，逐渐培养出利他精神和奉献社会的价值观。最终，线上公益募捐环节更是将这份公益精神

推向了高潮，让每一个参与者都深刻感受到自己的行动能够为社会带来积极的影响。

此次“青少年公益领袖营”不仅为孩子们提供了一个展示自我、锻炼能力的平台，更重要的是，它塑造了孩子们善良友爱、人格健全的品质，培养了他们的公民意识和社会责任感。这些宝贵的经历将伴随孩子们成长，成为他们未来人生中闪耀的公益之光，彰显出青少年一代的奉献意识与社会影响力。

## 工商友情、鹏城有爱 2024 年工商管理学院深圳 MBA 校友代表年会隆重召开

2024 年 1 月 13 日下午，由中南财经政法大学工商管理学院 MBA 教育中心、中南财经政法大学工商管理学院校友会主办，深圳 MBA/EMBA 校友承办的“工商友情、鹏城有爱，2024 年工商管理学院深圳 MBA 校友代表年会”在深圳南山区隆重举行！

中南财经政法大学工商管理学院院长兼 MBA 教育中心主任吴海涛教授、学院党委书记余小朋、学校校友工作与社会合作部部长笪宁、原 MBA 学院创始院长汪海粟教授、工商管理学院副院长兼 MBA 教育中心主任文豪教授、副院长石军伟教授、MBA 教育中心学术主任杜鹃教授、深圳校友会秘书长陈旭明、工商管理学院办公室主任曾紫荣、MBA 教育中心校友工作主管王艳明老师等出席了年会，深圳 MBA/EMBA 从 2002 级至 2023 级的 180 余名校友代表参加了年会。

中南财经政法大学工商管理院校友会副会长、本次年会筹备组长、MBA2012 级校友戴金洲代表深圳 MBA/EMBA 校友们致欢迎辞，向远道而来的母校领导及各位如约而至的校友们表示了最热烈的欢迎和最诚挚的感谢。

学校自成立以来共培养校友 42 万余人，校友企业按市值排名全国第一；财经类高校校友排名连续六年第一。这些荣誉的取得，都是优秀校友努力的结果，也让母校倍感光荣。

▶ 教育是推动国家进步与发展的重要基石，学校是每一位学子成长成才的坚实后盾。中南大 MBA 校友们希望能通过自身的实际行动，为教育事业的蓬勃发展添砖加瓦。他们的善举成为了一段佳话。他们用自己的实际行动，凝聚校友力量，投身公益、奉献爱心、服务社会。我们相信，在这样一批有爱心、有担当的校友的支持下，MBA 教育必将迎来更加辉煌灿烂的明天！

