

2019年上半年MBA论文预答辩顺序表

答辩地点：首义校区 文津楼204室

答辩时间：2019年1月19日 上午:8:30-12:45 下午: 13:30-16:30

答辩专家：熊胜绪，王平，樊帅

答辩秘书：熊敏

序号	姓名	学号	论文题目	指导老师姓名
1	谌旷	14190177148	英子幼教品牌营销策略研究	程广帅
2	段飒林	1590030046	Y汽车经销商发展对策研究	向华丽
3	冀朝志	09190000275	S电脑营销策略研究	费显政
4	虞涛	2016122021	武汉餐饮业微信营销研究	林相森
5	孔剑飞	14190177279	X公司新媒体营销策略研究	马瑞婧
6	刘蔚	12190177225	存量客户管理策略研究	黄杰
7	刘文雁	12190177375	移动互联网背景下出版业营销沟通策略研究	费显政
8	全迪	14190177318	移动互联网背景下齐心集团营销策略研究	费显政
9	夏泉	201712900124	营销传播中关键意见领袖的运用研究	费显政
10	杨茂龙	1590030315	FZ集团房地产网络营销策略研究	杜鹏
11	王思宇	201712900001	移动互联网社群营销在图书运营中的应用研究	孙洪庆
12	余威	201712900007	“盒马”场景化营销模式对消费者满意度的影响研究	张传杰
13	张希	201712900031	科大讯飞公司客户关系管理研究	王新刚
1	易子良	1590030330	M幼儿教育培训机构服务营销策略研究	文豪
2	颜瑾	12190177054	主题酒店营销策略研究——以云南民族文化主题酒店为例	费显政
3	杜建周	09190000058	郑州日产区县级市场渠道运营管理研究	杜鹏
4	孙亚卓	2016122019	DYD公司营销优化研究	杜鹏
5	谭少杰	201712900174	BML公司客户数据营销管理研究	葛结根
6	章德民	200519000025	互联网背景下房地产企业营销策略优化研究	杜鹏
7	余晶	201712900022	传统服务型企业发展O2O电子商务模式分析	李毅鹏
8	魏芸	11190196172	“互联网+”时代湖北联通集团客户营销策略研究	费显政